

The background is a vibrant red with white wavy shapes. In the center, a large white rectangular sign is being worked on by several stylized, light-colored human figures. One figure sits on top of the sign, another stands on a ladder to the right, and others are positioned around the sign, some holding documents. The overall scene suggests a collaborative effort in creating or presenting data.

Unipolis

in numeri

2018

FONDAZIONE
Unipolis

Indice

Chi siamo	02
Mission	03
Governance	04

Bilancio Unipolis 2018

Input	06
Output	07
Outcome	08

Unipolis 2021	10
----------------------	----

Focus attività

ASviS	14
<i>culturability</i>	16
<i>sicurstrada</i>	18
<i>Artists@Work</i>	20
Libera	21
Internazionale a Ferrara	22
Forum Disuguaglianze Diversità	23

Chi siamo

Siamo la Fondazione d'impresa del Gruppo Unipol e del Gruppo UnipolSai, dei quali costituiamo uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità

Sosteniamo

con erogazioni economiche, realtà che concorrono a produrre benessere sociale sul territorio nazionale

Perseguiamo

senza scopo di lucro, finalità di ricerca, sensibilizzazione, accompagnamento e valorizzazione

Operiamo

attraverso progetti e interventi propri e in partnership con altri soggetti attivi nella comunità



Facendo nostra
una strategia di
sostenibilità di lungo
periodo, perseguiamo
obiettivi di **crescita
culturale, sociale
e civile** delle **persone**
e delle **comunità**,
privilegiando
l'attenzione e l'impegno
nei confronti dello
sviluppo della
conoscenza e della
formazione

Governance



Presidente
Pierluigi Stefanini

Consigliere delegato e Direttrice
Maria Luisa Parmigiani

Promuove le politiche della Fondazione nell'ambito degli indirizzi strategici definiti dal CdA. Esegue le delibere del CdA. Si occupa della gestione ordinaria degli affari della Fondazione e del coordinamento dell'intera attività

Eroga contributi entro il valore massimo di 25.000 euro con firma singola ed entro il valore massimo di 250.000 euro con firma congiunta con il Presidente

Comitato di Presidenza

Pierluigi Stefanini
Maria Luisa Parmigiani
Valter Dondi

Delibera erogazioni, pagamenti e gestisce gli affari di ordinaria amministrazione

Presidente onorario

Enea Mazzoli

Consiglio d'Amministrazione

Carlo Cimbri
Valter Dondi
Fulvio Fammoni
Alberto Federici
Stefano Genovese
Alberto Giombetti
Claudio Giovine
Leopoldo Luciolli
Roberto Negrini
Maria Luisa Parmigiani
Luigi Sbarra
Pierluigi Stefanini

Organismo di vigilanza
Andrea Alessandri

Collegio dei revisori
Andrea Castellari
Roberto Chiusoli
Giovanni Battista Graziosi

Segretario del CdA
Alessandro Nardi

Ratifica le Delibere precedentemente approvate dal Comitato di Presidenza





Comitato scientifico

Antonio Calabrò
Luca De Biase
Mario Del Pero
Valter Dondi
Paola Dubini
Gianluca Fiorentini
Enrico Giovannini
Mauro Magatti
Marco Magnani
Ivana Pais
Giancarlo Pasquini
Paolo Ricci

Giorgio Riccioni
Giuseppe Roma
Pier Luigi Sacco
Marino Sinibaldi
Francesco Vella
Mario Viviani

Ha un ruolo consultivo ed è sede di confronto, al fine di individuare i temi rilevanti per l'attività di Unipolis



Team operativo

Simonetta Albertini
Roberta Franceschinelli
Francesco Moledda
Elisa Paluan
Fausto Sacchelli



Bilancio Unipolis 2018

Input per ambito

Cultura

risorse economiche	€ 507.101,00
risorse umane coinvolte	■■■■■■
strutture Unipol coinvolte	UUUU
relazioni	32

Ricerca

risorse economiche	€ 221.406,00
risorse umane coinvolte	■■■■■■
strutture Unipol coinvolte	UUUUUU
relazioni	2

Sicurezza

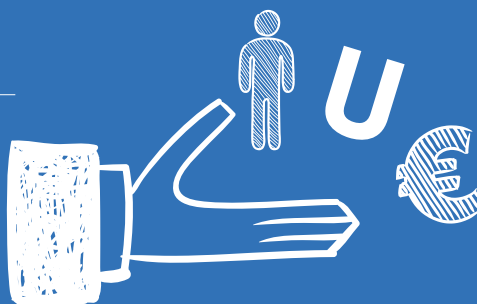
risorse economiche	€ 67.436,00
risorse umane coinvolte	■■■■■■
strutture Unipol coinvolte	UUUU
relazioni	15

Legalità

risorse economiche	€ 101.950,00
risorse umane coinvolte	■■■■■■
strutture Unipol coinvolte	UUUU
relazioni	4

Solidarietà

risorse economiche	€ 38.549,00
risorse umane coinvolte	■■■■■■
strutture Unipol coinvolte	U
relazioni	0



Output

Abbiamo formato **28** realtà

Abbiamo sostenuto **36** organizzazioni **DI CUI**

Abbiamo realizzato **40** eventi

59 interventi
a iniziative pubbliche

4 da almeno 5 anni
4 da almeno 10 anni
13 che fanno formazione
10 che misurano l'impatto

Abbiamo contribuito
a produrre **1.034** iniziative

10 nuovi format

17 ricerche e mezzi di diffusione del sapere

15 tavoli di lavoro, protocolli e convenzioni

TEMI

- Rigenerazione, cultura e creatività
- Mobilità sostenibile
- Sicurezza stradale
- Sviluppo sostenibile e Agenda 2030
- Contrasto alle mafie e alla corruzione
- Diversità e uguaglianze
- Cittadinanza e impegno civico
- Inclusione e migrazioni



La nostra comunicazione

184 uscite stampa
25 newsletter inviate
2.440 destinatari



Su fondazioneunipolis.org

47 articoli pubblicati
4.240 sessioni di navigazione
2.395 utenti unici
10.219 pagine visitate

Outcome



LE REALTÀ SOSTENUTE HANNO COINVOLTO



In **23**

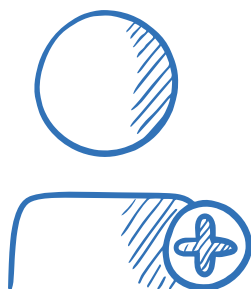
hanno ricevuto ulteriori
contributi o premi



In **21**

hanno collaborato
con PA ed enti locali

Alcune **nuove competenze** sviluppate dalle persone formate da parte delle realtà sostenute



- Generatività sociale
- Progettazione e capacity building
- Personal branding



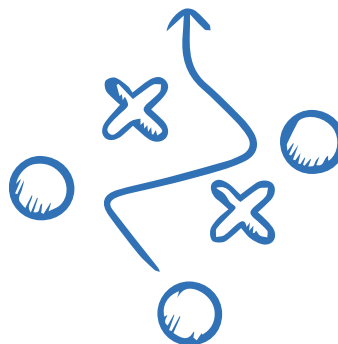
- Architettura
- Design tessile
- Scrittura per il cinema, la televisione, la letteratura



- Lettura eventi storici e contemporanei
- Copy editing, fact checking, giornalismo, videogiornalismo



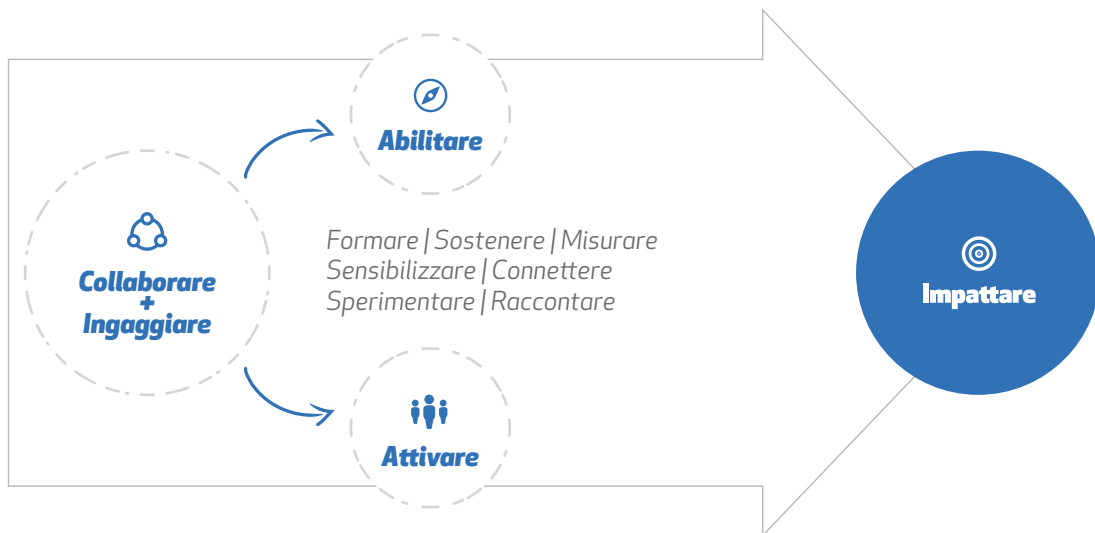
- Multimedia, fotografia, fumetto, cinema
- Danza, musica e teatro
- Gastronomia e ospitalità



Unipolis 2021

La Fondazione è un soggetto plurale e aperto, abilitatore di altre realtà. Nel triennio 2019-2021 abbiamo l'ambizione di affermarci come luogo di innovazione e sperimentazione, capace di operare a livello nazionale in modo orizzontale e collaborativo.

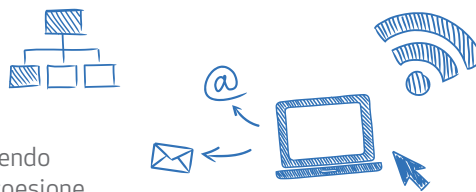
LE PAROLE CHIAVE DEL NOSTRO PIANO TRIENNALE



COLLABORARE E INGAGGIARE
le comunità, concentrando le nostre azioni a favore di queste

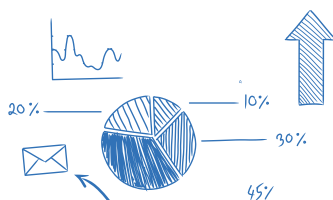


CONNETTERE
attori e mondi diversi tra loro



ABILITARE
attivare e formare le organizzazioni, contribuendo a innescare processi di coesione territoriale e di impatto sociale nel lungo periodo

MISURARE
gli impatti generati dalla nostra attività e dalle realtà sostenute



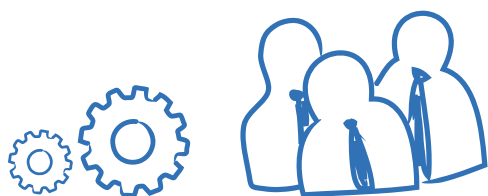
SPERIMENTARE
forme innovative di intervento



Ambiti di intervento

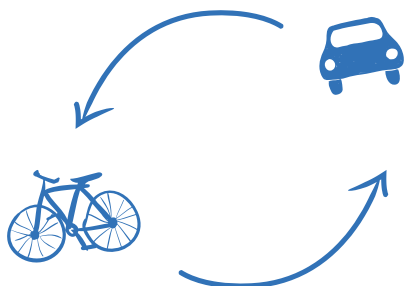
Cultura

Interpretiamo la cultura come fattore chiave nel favorire percorsi di coinvolgimento su base comunitaria, attivazione e coesione sociale nei territori. Intendiamo consolidare e sviluppare ulteriormente il lavoro condotto negli ultimi anni attraverso il programma *culturability*. In particolare, gli sforzi possono convergere a rafforzare la nostra funzione di soggetto abilitatore delle comunità locali, così come il nostro ruolo di connettore tra realtà culturali innovative che agiscono dal basso e organizzazioni istituzionali pubbliche e private.



Benessere

Consideriamo importante studiare complessivamente il benessere della persona. A questo proposito siamo interessati ad approfondire l'evoluzione del concetto, dei luoghi e degli stili del benessere, a indagare le modalità di frontiera di innovazione sociale per supportare il Gruppo Unipol nel suo percorso di offerta, attivando tavoli sperimentali in ambiti di pre-mercato.



Lavoro

Il lavoro costituisce l'elemento fondante l'identità dell'essere umano, ma, al contempo, può diventare lo strumento di peggior violazione dei diritti della persona. Approfondiremo le peculiarità del lavoro nel nuovo millennio per valorizzare e far scalare buone pratiche, che valorizzino il capitale intangibile e operino in una logica di rinnovato cooperativismo. Indagheremo inoltre le condizioni sociali e culturali abilitanti la creazione di nuovo lavoro.



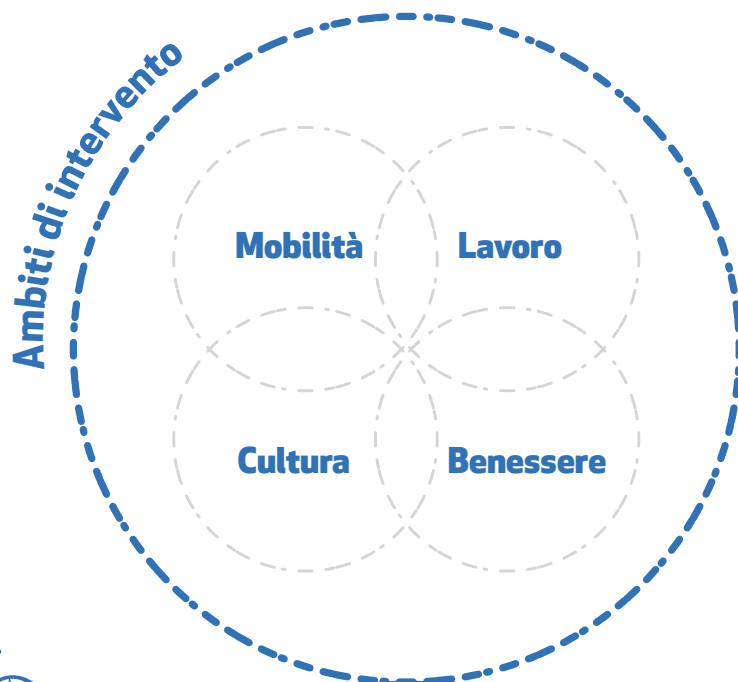
Mobilità

Vogliamo promuovere un'idea di mobilità che sia sostenibile, quindi compatibile con l'ambiente, accessibile ed economicamente vantaggiosa, che garantisca maggiore sicurezza stradale e che si traduca il più possibile in comportamenti virtuosi che portino benefici per l'intera comunità, a partire dagli utenti più vulnerabili della strada. Intercetteremo stakeholder e decisori pubblici e privati, per fare in modo che la nostra idea di mobilità si traduca in nuovi assetti urbani e stili di vita positivi.

L'incontro tra le diverse generazioni, l'impegno costante a sensibilizzare e diffondere la cultura della legalità e il supporto a processi di sviluppo sostenibile e di coesione sociale rimarranno temi trasversali e rilevanti delle nostre attività.

F O N D A Z I O N E

Unipolis



Temi trasversali





Focus **attività**

L'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, che abbiamo fondato assieme all'Università di Roma "Tor Vergata", ha compiuto tre anni

Nel 2018 abbiamo partecipato alla vita dell'associazione, contribuendo alle attività dei gruppi di lavoro e degli organismi interni. Abbiamo collaborato alla stesura del terzo Rapporto ASviS che fa il punto sullo stato di avanzamento del nostro Paese sull'attuazione dell'Agenda 2030 rispetto alla società italiana e agli impegni delle Istituzioni. Il terzo Rapporto ha presentato anche, per la prima volta, un quadro della condizione delle regioni italiane.

Per la seconda edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile, abbiamo organizzato quattro appuntamenti: la conferenza-spettacolo "Rifutopoli. Veleni e antidoti"; la proiezione del film "La nostra terra"; gli incontri "Sviluppo sostenibile, orizzonte per nuovi lavori" e "Cultura e sviluppo sostenibile. Identità, conoscenza e partecipazione".

La rete



217 & 88

aderenti associati

tra cui
64 atenei della Rete Università
per lo Sviluppo Sostenibile (RUS)

Festival dello Sviluppo Sostenibile 2018



700

eventi sul
territorio

17 eventi nazionali
oltre **1.000** enti organizzatori

Rapporto ASviS 2018



6.000

download

2.000 copie del rapporto distribuite
320 partecipanti alla presentazione
e **20.000** in streaming

La formazione



26

partecipanti
ai Master universitari
di sviluppo sostenibile



50

partecipanti
ai Master di giornalismo



40

partecipanti
alla Scuola estiva ASviS



25.000

docenti
neoassunti



30.000

partecipanti ai
corsi e-learning dalle scuole
secondarie superiori

Orizzonte 2030: obiettivi e traguardi per lo sviluppo sostenibile

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals -SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target, da raggiungere entro il 2030.

In ogni scheda progetto troverete gli SDGs su cui lavoriamo in maniera più o meno diretta nelle nostre attività.

Ecco l'elenco completo.



culturability

Con **culturability** sin dal 2009 sosteniamo iniziative culturali che coinvolgano attivamente le comunità di riferimento, nell'ottica della sostenibilità e con un legame al concetto di **capability** elaborato da Amartya Sen

Dal 2013 **culturability** è anche un bando per sostenere progetti innovativi nel settore culturale e creativo ad alto impatto sociale, promossi da organizzazioni e team composti in prevalenza da under 35. Le ultime call sono dedicate a processi di rigenerazione e riattivazione di spazi a base culturale.

La quinta edizione è stata realizzata in collaborazione con la Direzione Generale Arte e Architettura Contemporanee e Periferie Urbane del MiBAC, il percorso di accompagnamento e mentoring garantito dal bando è stato seguito da Avanzi/Make a Cube³ e Fondazione Fitzcarraldo.

Obiettivi **Agenda 2030**



Dal **2013**

5 edizioni della call
1.860.000 euro stanziati

3.112 progetti partecipanti
39 progetti sostenuti
80 progetti formati





La nostra **comunicazione**

Su **culturability.org**

17 articoli pubblicati
38.501 sessioni di navigazione
22.869 visitatori unici
114.791 pagine visitate

Sui social

 **Twitter**
 **Facebook**
 **Instagram**

			
6.582	536	3.224	374.592
18.994	207	7.785	522.357
1.246	59	-	-
Followers/ Mi piace	Post/ Tweet	Interazioni	Visualizzazioni

16

Dai risultati 2017

5 spazi riattivati
2 menzioni speciali DG AAP

403 lavoratori coinvolti
29 realtà coinvolte
217 volontari

3.551 persone formate
17.650 fruitori

al percorso 2018

450K
euro

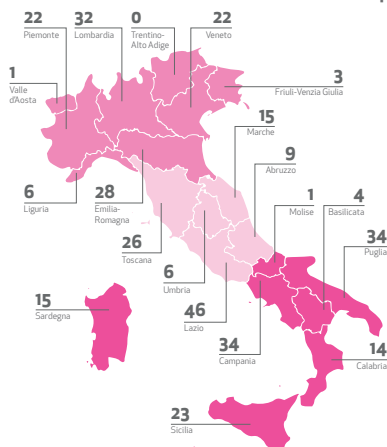
12
incontri
di orientamento
sul territorio

1.300
persone
incontrate

15
partner
locali

341 partecipanti a *culturability*

rigenerare spazi da condividere



Caratteristiche degli spazi intercettati

- Team con competenze qualificate
- Nuovi attori Imprenditività
- Ricerca della sostenibilità economica
- Spazi ibridi Multifunzionalità
- Dimensione culturale e sociale
- Reti capillari Rapporti con PA
- Piattaforme abilitanti per i territori
- Co-progettazione Attivazione delle Comunità
- Flessibilità Porosità



15 Finalisti

2 workshop di **3** giorni ciascuno

34 partecipanti
6 formatori
3 testimonianze locali
5 visite agli spazi cittadini



6 Selezionati

50k di euro ciascuno
60 ore di mentoring

6 incontri in loco
6 rendicontazioni avviate
1 premio DG AAP

sicurstrada

Una mobilità responsabile per città migliori, dove la strada è un bene comune per tutti

Impegni per la mobilità sostenibile: qui è racchiusa l'idea che muove le azioni di *sicurstrada*. L'obiettivo del nostro progetto è promuovere un'idea di mobilità sicura, compatibile con l'ambiente, accessibile, integrata e responsabile, in altre parole sostenibile, in un Paese dove ci sono state 3.378 vittime stradali nel 2017, con pedoni, ciclisti, motociclisti anziani e giovani sempre più utenti vulnerabili.

Nel 2018 con la ricerca "Cambiamo strade", presentata nella Settimana Europea della Mobilità, abbiamo studiato l'attuale stato della sicurezza sulla strada degli anziani, in rapporto alle altre fasce d'età, con una preoccupante proiezione dei dati fino al 2050.

Focus sui giovani con "La sicurezza si fa strada", prima sperimentazione di un contest dove hanno trionfato alcune classi di Parma, Chiavari, Torino e un centro giovanile di Albenga. Ragazzi che abbiamo incontrato per parlare e confrontarci sul tema, così come abbiamo fatto con tre scuole di Siracusa. A tutte le scuole visitate abbiamo regalato il software del nostro simulatore di guida "Safety Drive", con il quale i ragazzi possono immedesimarsi in situazioni comportamentali e ambientali critiche sulla strada e continuare la formazione.

Obiettivi **Agenda 2030**



La nostra **comunicazione**

 Su sicurstrada.it

28 articoli pubblicati
658 flash news pubblicate
9.072 sessioni di navigazione
6.985 visitatori unici
16.506 pagine visitate

 Sui social

 **Twitter**
 **Facebook**



1.317
1.723
Followers/
Mi piace



293
413
Post/
Tweet



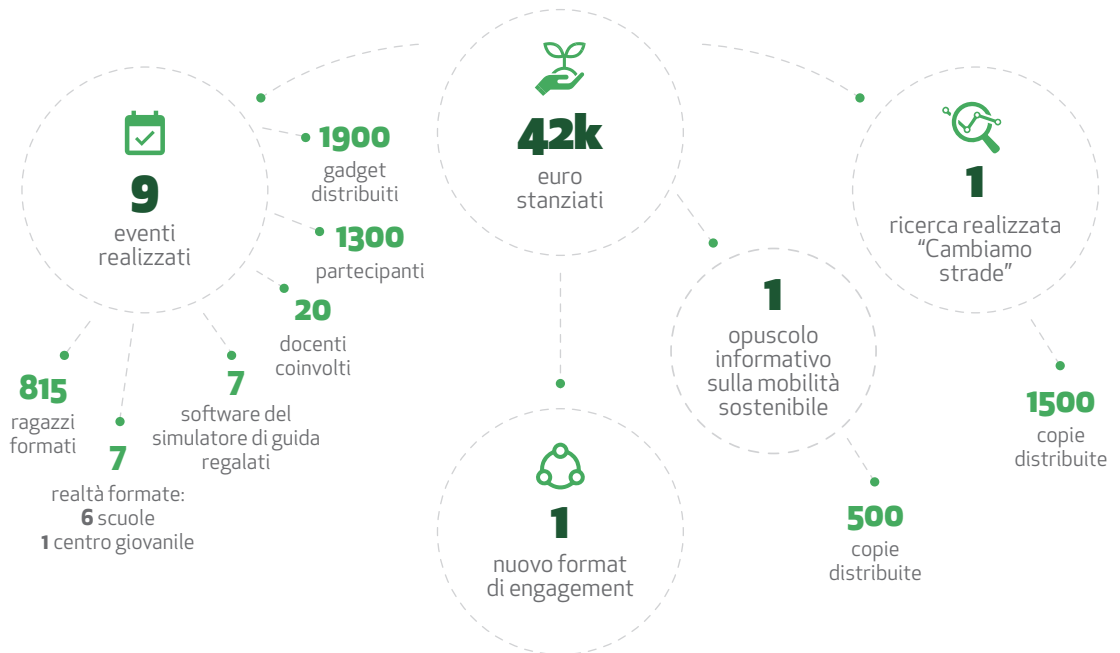
1.648
2.580
Interazioni



258.500
238.325
Visualizzazioni

18

Nel 2018



Contest di idee creative "La sicurezza si fa strada"

Obiettivo: realizzare proposte capaci di comunicare in modo innovativo, propositivo ed efficace la sicurezza sulla strada e avanzare idee virtuose di mobilità sostenibile

Target: **14-20** anni

Oltre **200** partecipanti
7 classi: licei e istituti tecnici
46 gruppi di lavoro

17 città
10 regioni



Artists@Work

Creativity for Justice and Fairness in Europe

Artists@Work. Creativity for Justice and Fairness in Europe è il progetto cofinanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Europa Creativa, promosso dalla Fondazione Unipolis, in qualità di capofila, con partner Cinemovel Foundation, Libera, Ateliers Varan e Tuzlanska Amica per promuovere valori di legalità e giustizia sociale in Europa attraverso i linguaggi dell'arte.

Obiettivi Agenda 2030



4
ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



16
PACE, GIUSTIZIA E
ISTITUZIONI SOLIDE

Finalità del progetto

1. accrescimento competenze digitali
2. costruzione di reti
3. promozione di talenti
4. tecniche crossmediali
5. crescita consapevolezza sui temi della giustizia sociale
6. scambi internazionali

A@W

Call



286

candidature
ricevute

Training



3

percorsi
avviati

Disseminazione



85

artisti
coinvolti

2 workshop di 5 giorni in 3 paesi
6 trainer
3 linguaggi: fotografia cinema fumetto
1 piattaforma per il coaching online
metodo *learning by doing* e *peer-to-peer*

64 opere
5 mostre
9 eventi

Temi
affrontati



✳ legalità

✳ giustizia sociale

✳ ambiente

✳ diritti civili

✳ disuguaglianze

✳ ecomafie

✳ inclusione e povertà

✳ lavoro

✳ migranti

20

Libera

L'impegno per la legalità, la trasparenza e il rispetto delle regole è parte del nostro modo di essere

Prosegue da dieci anni il nostro rapporto con Libera – Associazioni, nomi e numeri contro le mafie. Anche nel 2018 abbiamo sostenuto e supportato numerose progettualità e iniziative di carattere sociale e culturale.

Obiettivi Agenda 2030



16
PACE, GIUSTIZIA E
ISTITUZIONI SOLIDE



1 SCONFIGGERE
LA POVERTÀ



8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA ECONOMICA



10 RIDURRE LE
DISUGUAGLIANZE



11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



12 CONSUMO E PRODUZIONE
RESPONSABILI

La rete



1.600

realtà
associate



20.000

soci
individuali



390

antenne
sul territorio



80

organizzazioni
internazionali

82 coordinamenti provinciali
20 coordinamenti regionali
288 presidi territoriali

in **35** paesi

Le attività

Percorsi di
formazione



65.000

studenti partecipanti
ai percorsi formativi

5.500 docenti
4.500 scuole
di ogni ordine
e grado

Campi estivi
E!State Liberi!



2.500

ragazzi e ragazze
partecipanti

53 realtà ospitanti
150 settimane
di campi

Giornata della Memoria
e dell'Impegno



40.000

partecipanti
all'evento principale
di Foggia

Ricerca su
mafie e corruzione



10.000

questionari in
tutta Italia

100 interviste
alle associazioni
di categoria

Libero Cinema
in Libera Terra



8.359

chilometri
percorsi

XIII edizione
18 tappe
12 film
1 conferenza spettacolo

Internazionale a Ferrara

Il Festival organizzato dal 2007 dalla rivista Internazionale

Un'occasione di dibattito e confronto in cui giornalisti, scrittori e artisti di tutto il mondo incontrano il pubblico nei teatri, nei cinema e nelle piazze. Fin dalle prime edizioni sosteniamo la manifestazione e collaboriamo all'organizzazione di alcuni eventi.

Obiettivi Agenda 2030



Numeri del Festival

XII edizione
79.000 presenze
120 incontri
220 ospiti provenienti da 44 paesi
250 ore di programmazione

I@F 2018

gli incontri di Unipolis

4

incontri
organizzati

18

relatori
ospitati

1

mostra A@W

Popolocrazia

Cosa succede quando la democrazia subisce il fascino del richiamo al popolo, e mette in discussione regole condivise e mediazione

Arte di valore

Il ruolo della cultura e dell'arte per trasmettere i valori di legalità, giustizia e solidarietà

La dinamica autoritaria

Intolleranza, sfiducia e voglia di leader forti. Per disinnescare l'autoritarismo bisogna prima affrontare le disuguaglianze

Legalità, femminile singolare

Dall'Italia al Messico, l'impegno delle donne contro il crimine organizzato

Forum Disuguaglianze Diversità

Nato da un'idea della Fondazione Lelio e Lisli Basso per informare, confrontarsi e proporre pratiche e azioni verso una società più giusta

Attraverso l'incontro tra organizzazioni di cittadinanza attiva e mondo della ricerca, il Forum Disuguaglianze Diversità disegna politiche pubbliche e azioni collettive che riducano le disuguaglianze e favoriscano il pieno sviluppo di ogni persona. Come Unipolis sosteniamo e partecipiamo in modo attivo all'iniziativa.

Obiettivi **Agenda 2030**



Il viaggio verso le **15 proposte** per la giustizia sociale

